

San Salvador de Jujuy, 24 de noviembre de 2021

Sr. Secretario de Asuntos Académicos

Ing. Mario Bonillo

S / D

Atento a las disposiciones internas de la Universidad Nacional de Jujuy, el Centro de Producción Audiovisual de la UNJu trabajó de manera ininterrumpida en la modalidad presencial, semi presencial y virtual en todas sus áreas, y adaptó sus formatos diarios a formatos pensados para redes, hasta el regreso de la pandemia.

De esta manera, la producción audiovisual de contenidos universitarios nunca dejó de producirse ni de emitirse tanto por redes sociales como por televisión abierta, contribuyendo así a la difusión del quehacer universitario jujeño de manera diaria. A continuación se detallan las acciones más relevantes vinculadas a la producción audiovisual de la UNJu.

Sin otro particular lo saluda atte.

Lic. Ana Inés Vargas Luxardo

Coordinadora CEPA UNJu

Síntesis de acciones realizadas por el Centro de Producción Audiovisual de la UNJu y su señal UNJuTV

- Pre producción, producción, rodaje y puesta al aire del programa “Somos Unju” emitido por la pantalla de Canal 7 de Jujuy, DirecTV, Flow y Canal 4 Go. Total de capítulos emitidos: 24 de media hora cada uno.
- Diseño, realización y montaje de escenografía para programa “Somos UNJu”
- Producción periodística y diseño para redes de “Breves Universitarias – Esta semana en la UNJu”, piezas de información universitaria diaria para Instagram y Facebook
- Pre producción, diseño y producción de más de 56 entrevistas de actualidad informativa para redes Instagram y Facebook del ciclo UNJu Noticias, re prensado para redes en el marco de la pandemia.
- Realización y rodaje de cortos para los módulos del curso online “Ciudadanía Digital Universitaria”, en versión simple y con lenguaje de señas.
- Transmisión en directo vía streaming de cursos de capacitación No Docente
- Transmisión en directo vía streaming del 30° aniversario de Radio Universidad.
- Realización de campañas de bien público sobre Coronavirus para redes sociales
- Emisión en directo de dos especiales del Comité Operativo de Emergencia provincial C.O.E. en el marco de la pandemia por coronavirus desde los estudios de UNJuTV
- Spots promocionales del trabajo realizado por docentes y talleristas de la Escuela de Minas “Horacio Carillo” en el marco de la pandemia. Spots sobre la construcción de pies para sueros y elementos para ambulancias.

- Participación con entrevistas y contactos en directo de estudiantes y docentes de la UNJu en el programa “Quedate en Casa” de la TV Pública Nacional en el marco de la pandemia.
- Realización de videos institucionales para jornadas y seminarios para las facultades de Ciencias Agrarias y Humanidades y Ciencias Sociales.
- Pre producción, producción y rodaje de 4 cortos sobre la vida del escritor Ernesto Aguirre en el marco de la Feria del Libro 2021.
- Realización de 4 cortos sobre oferta académica 2022 para las facultades de Humanidades, Agrarias, Ingeniería y Económicas.
- Realización del corto del libro “Yo no canto por cantar” en el marco de la Jornadas del Norte Literario.
- Rodaje de la puesta de teatro “Cara i Luna” para las jornadas de Estudios Literarios de la directora Renata Kulemeyer
- Realización de spots de difusión de la UNJu para pantalla de calle 19 de Abril y Lavalle.
- Realización de corto para presentación en seminario nacional sobre litio.
- Edición de corto sobre “Semana de la Agricultura Familiar” a nivel nacional.